

Charte

Graphique

Sommaire

1 Présentation

2 Moodboard

3 Logotype

4 Déclinaison
Logo

5 Couleurs

6 Typographie

7 Zone de protection

8 Les interdits

9 Règles iconographique

Présentation

Mon univers visuel s'est construit autour de ce qui me ressemble profondément. J'ai toujours été attirée par les couleurs neutres, pour leur capacité à créer des ambiances intemporelles, équilibrées et apaisantes.

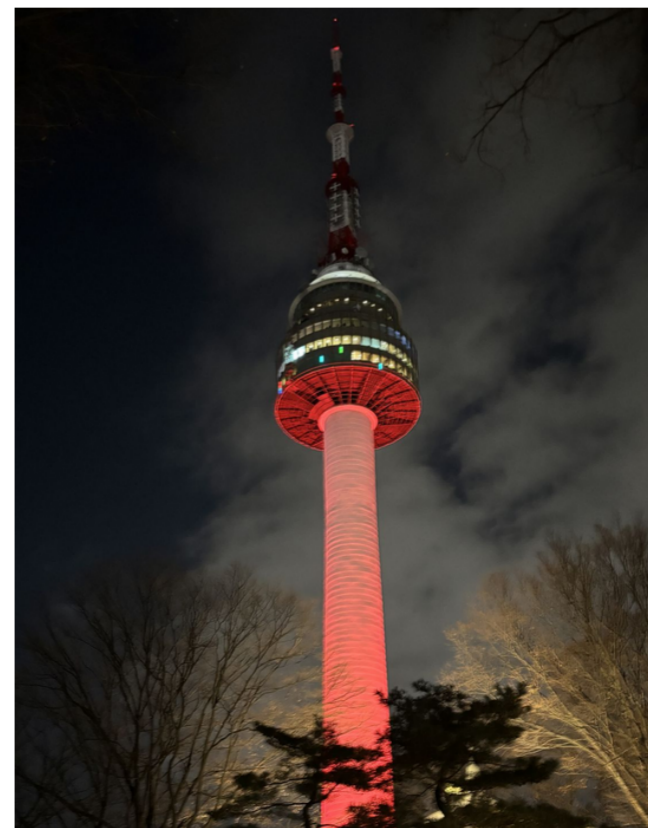
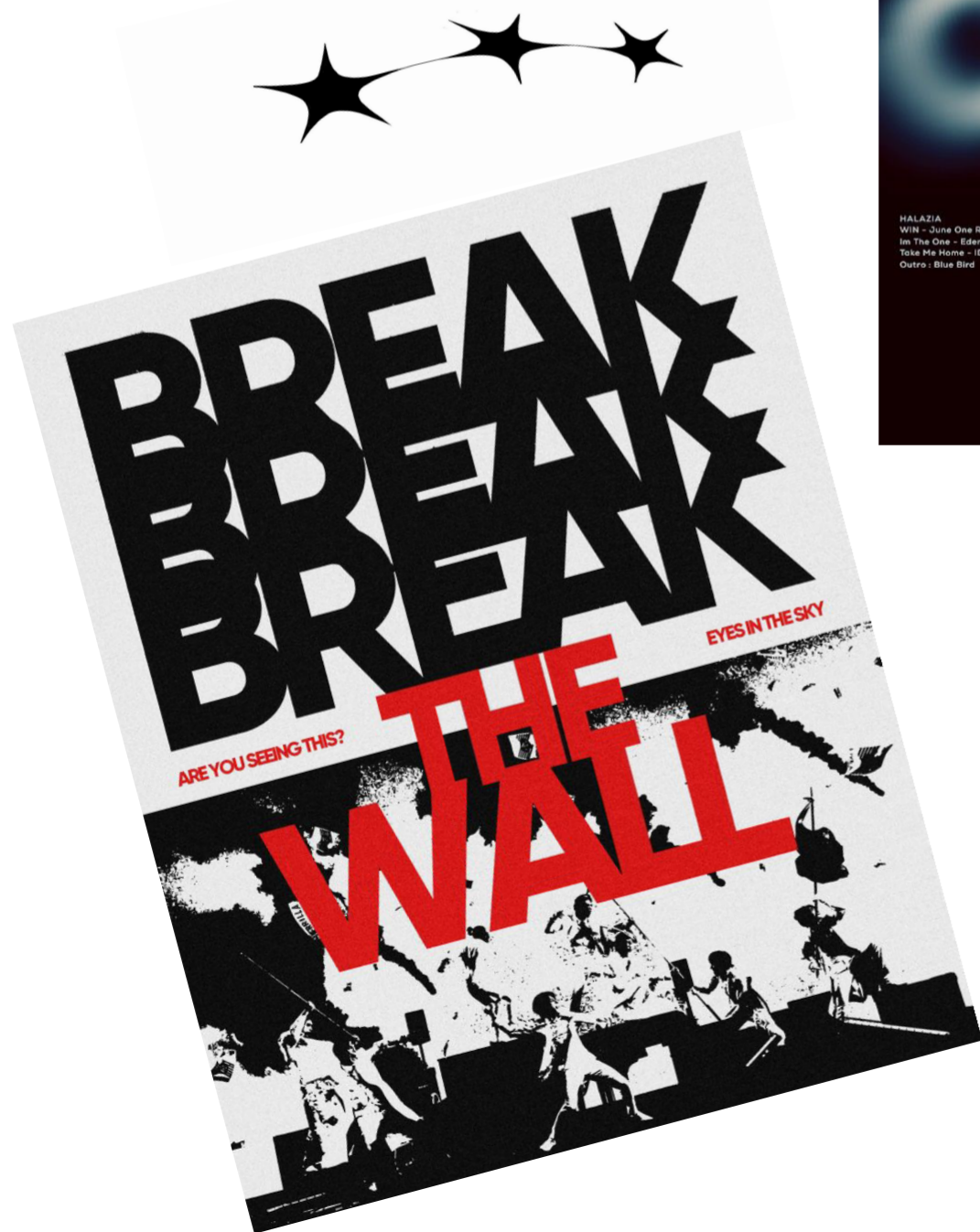
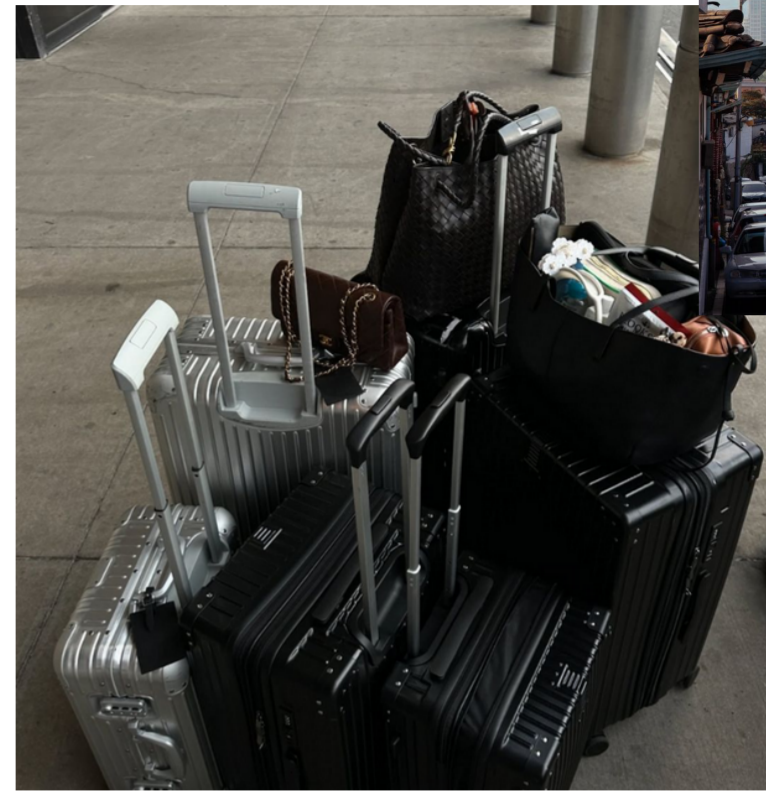
Dans cette continuité, j'ai choisi une typographie de titres volontairement maximaliste, afin d'apporter du caractère et de l'impact, associée à une écriture minimaliste pour les textes courants. Ce contraste permet d'alléger la lecture tout en structurant clairement l'information.

Mes valeurs guident l'ensemble de mon travail. La sensibilité me permet d'être attentive aux détails, aux ambiances et aux émotions transmises. L'authenticité est essentielle dans ma démarche : créer des projets sincères, fidèles à mon identité et à mes choix. Enfin, la liberté me donne la possibilité d'explorer, d'expérimenter et de construire un univers personnel sans contraintes inutiles.

La peinture, le design, la photographie, les voyages et les concerts font partie de ce qui m'inspire au quotidien. Ces expériences façonnent mon regard et m'ont donné envie de retranscrire cet univers personnel dans ma charte graphique, comme une extension de moi-même.



Moodboard



Logotype



Ce logo représente plusieurs choses importantes pour moi. Il peut rappeler une étoile, en lien avec la nuit, un moment que j'aime beaucoup et qui m'inspire. Il fait aussi penser au flash d'un appareil photo, ce qui représente mon côté artistique et mon intérêt pour l'image et la création visuelle. Sa forme évoque également le voyage, avec différentes routes possibles à explorer. Enfin, la lettre E, intégrée au logo, correspond à l'initiale de mon prénom, ce qui rend ce symbole encore plus personnel. Il représente la découverte, la créativité et l'envie d'avancer dans plusieurs directions.

Declinaison de logo

Favicon

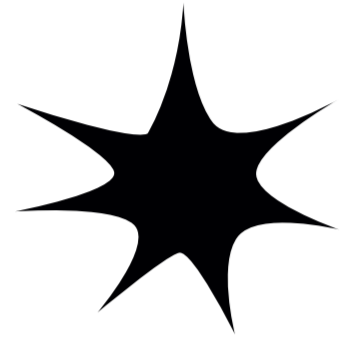


Logo horizontale



Couleurs

Blanc Galerie



#ffffff
RVB (255,255,255)
CMJN(0,0,0,0)

Encre Graphite



#050506
RVB (5,5,6)
CMJN(87,75,62,94)

Gris taupe



#5e5556
RVB (94, 85, 86)
CMJN (0,10,8, 63)

Ivoire doux



#f2ece7
RVB (242, 236, 231)
CMJN(0,3,5,5)

Typographie

Police d'écriture pour les titres

Dirty stain

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz**

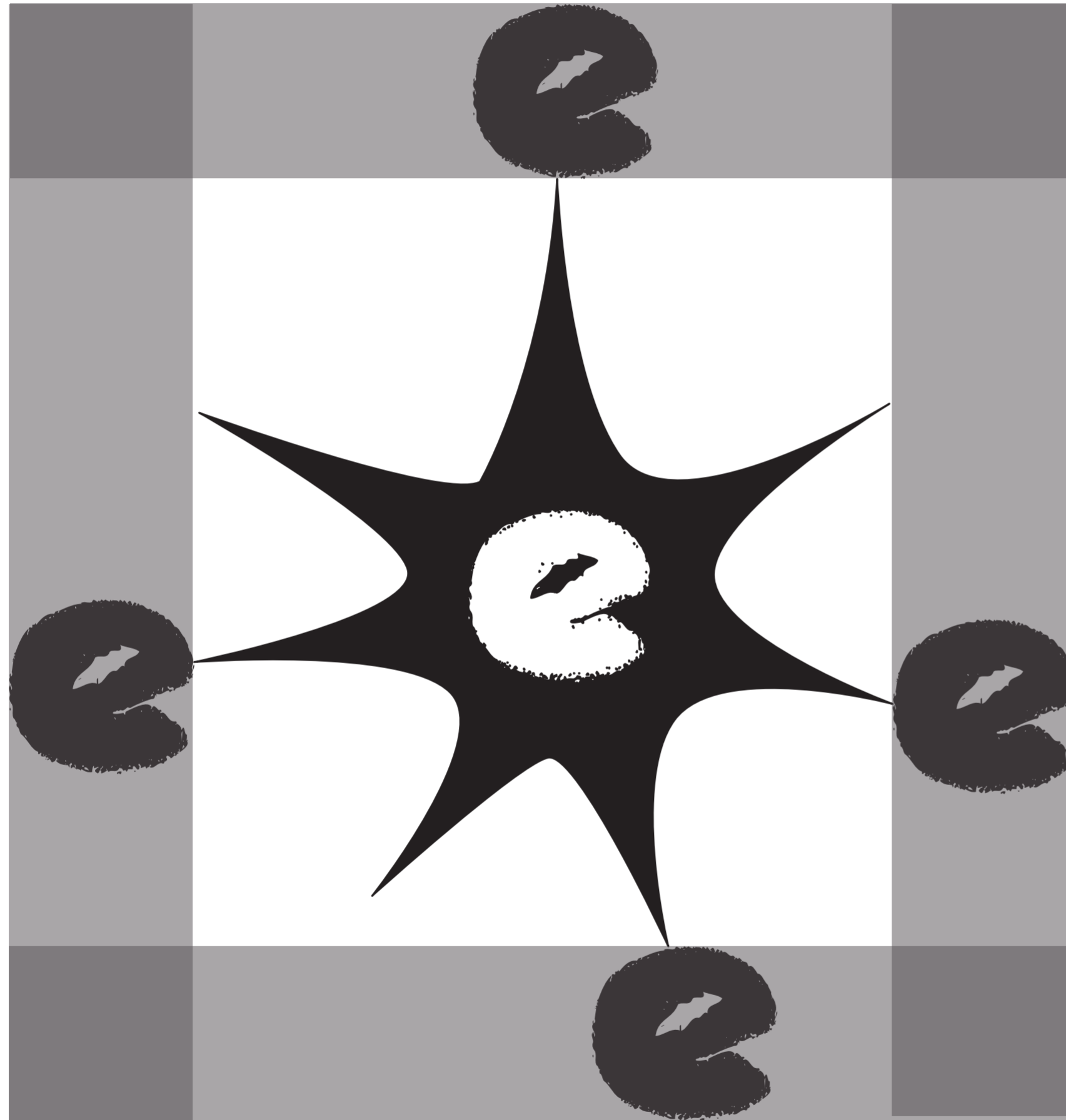
Police d'écriture pour les textes

ReemKufi

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

**Zone de
protection**



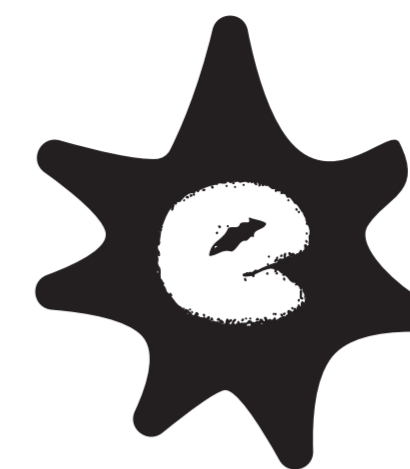
La zone de protection du logo correspond à l'espace minimal à respecter autour de celui-ci afin de garantir sa lisibilité et son impact visuel. Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cette zone.

Cette règle permet de préserver l'intégrité du logotype et d'assurer une bonne visibilité, quel que soit le support de diffusion.

Les interdits



Ne pas déformer le
logo



Ne pas arrondir le
logo



Ne pas utiliser d'autres
couleurs que celles de la
palette de couleurs défini



Pas de couleurs pour le e

Regles iconographiques

