Le Café des Pages

Charte Graphique

Présentation

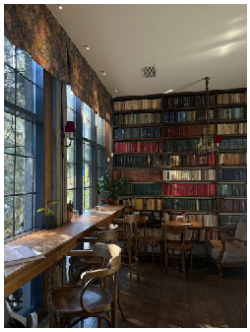
Le Café des Pages est un lieu chaleureux où le plaisir des mots rencontre celui des arômes.

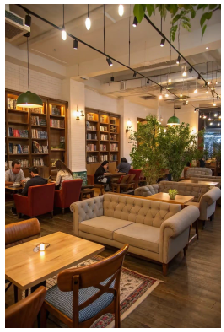
Ici, le parfum du café fraîchement moulu se mêle au bruissement discret des pages que l'on tourne. Pensé comme un refuge hors du temps, ce salon de café allie plaisirs gustatifs et amour des livres à travers une grande bibliothèque accessible à tous. Romans, essais, poésie ou beaux-livres accompagnent chaque tasse, invitant à la découverte et à l'évasion.

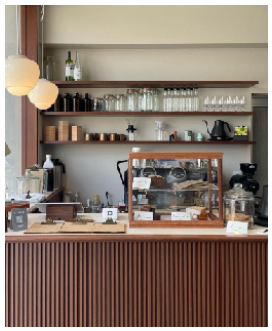
Idéal pour les après-midis lecture, les rendez-vous studieux ou les moments de travail au calme, Le Café des Pages offre une ambiance traditionnelle et enveloppante, où le bois, le papier et le grain de café composent une atmosphère authentique. On s'y installe pour quelques minutes… et l'on y reste des heures.

Que l'on vienne pour savourer un espresso intense, partager une pâtisserie maison ou simplement s'immerger dans une histoire, chaque visite devient une parenthèse douce, entre culture et gourmandise.

Moodboard







Logotype

Pour le logo de «le café des pages» j'ai voulue qu'on comprenne directement le concept du café. On peut voir un livre qui exprime clairement que l'on peut y retrouver des livres ou venir se poser pour en lire un. Au dessus il y a une tasse de café posé comme si le livre etait le sous de verre. Enfin, le nom du café est mis en dessus en évidence pour que l'on puisse se souvenir du nom du café

Déclinaison de logo

Couleurs

Bois de Réglisse

#4F3B2A
RVB : 79, 59, 42
CMJN : 0, 25, 47, 69

Mousse de Cappuccino

#B29772
RVB : 178, 151, 114
CMJN : 0, 15, 36, 30

Page de Roman

#F6F0E2
RVB : 246, 240, 226
CMJN : 0, 2, 8, 4

Pistache Latte

#888759
RVB : 136, 135, 89
CMJN : 0, 1, 35, 47

Espresso Botanique

#283318
RVB : 40, 51, 24
CMJN : 22, 0, 53, 80

Les différentes teintes de tasses ont été choisies pour refléter l'expérience du Café des Pages. Les bruns rappellent naturellement le café et la torréfaction, créant une sensation de chaleur et de confort. Les tons plus clairs, comme le beige et l'ivoire, évoquent la douceur, la luminosité et le papier des livres que l'on feuillette.

Les verts apportent une touche de fraîcheur et d'authenticité, rappelant les origines naturelles du café et l'atmosphère calme et feutrée d'un salon de lecture

Typographie

Police d'écriture pour les titres

Nothing You Could Do

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Polices d'écriture douces qui peuvent rappeller l'écriture et la lecture

Police d'écriture pour les textes

Acumin Variable Concept

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

Zone de protection

La zone de protection du logo correspond à l'espace minimal à respecter autour de celui-ci afin de garantir sa lisibilité et son impact visuel. Aucun élément graphique, texte ou image ne doit empiéter sur cette zone.
Cette règle permet de préserver l'intégrité du logotype et d'assurer une bonne visibilité, quel que soit le support de diffusion.

Les interdits

Ne pas changer les éléments de place

Ne pas enlever un éléments

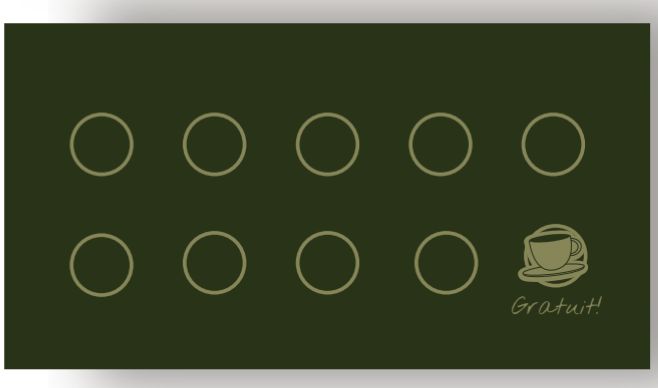
Ne pas déformer le logo

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles de la pallette de couleurs défini

Ne pas changer les proportions

Règles iconographique

Carte de fidélité



Carte de visite