L'INSTANT LAVANDE





Artisans d'ici

Projet pop'up store décembre 2025

Elise Lesage

Yassine El ouaadoudy

Mélys Lambert

SOMMAIRE

01 Présentation de l’entreprise

02 Présentation du projet

03 Retroplanning

04 Outils de pilotage

05 Veille

06 Organisation

07 Chartre graphique & identité visuelle

08 Communication

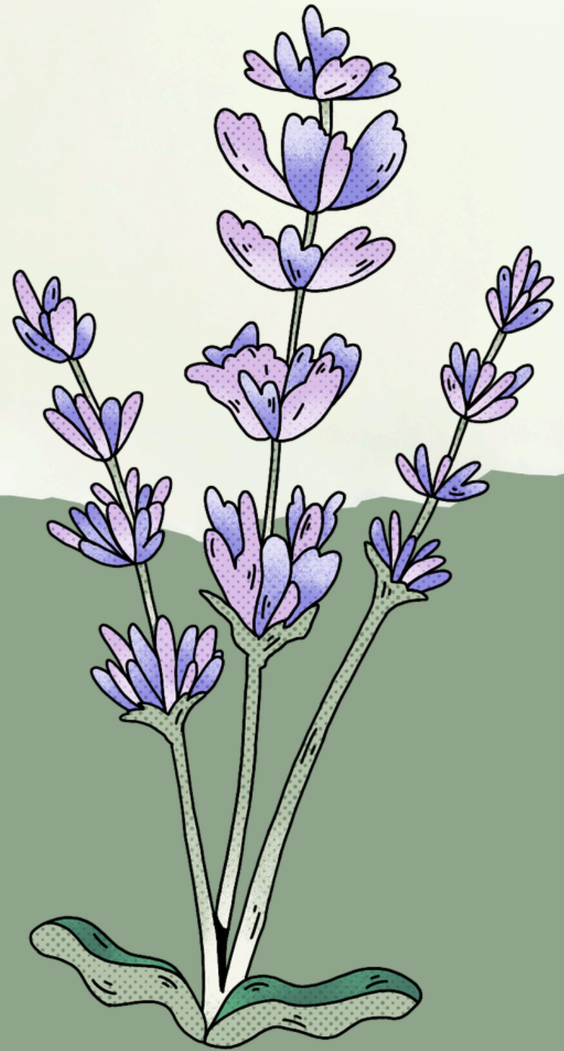
01 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

L’entreprise

Fondée en 2018 en Normandie, l’entreprise L’Instant crée des événements sur mesure mêlant élégance, nature et authenticité. Nous nous occupons de toutes l'organisation et de la communication. En valorisant les artisans locaux et les pratiques écoresponsables, l’entreprise conçoit des expériences uniques et sensorielles, reflet d’un art de vivre à la française. Le nom de notre entreprise s’adapte en fonction de nos évènement tout en gardant l’instant.



L'ÉQUIPE





ELISE LESAGE
(chef de projet)



YASSINE EL OUAADOUDY
(Crow Master)



MÉLYS LAMBERT
(Equipe)



02

PRESENTATION DU PROJET

NOM

La lavande est une couleur tendance, qui représente le bien-être et l’authenticité. Souvent associée à la féminitude, elle correspond parfaitement au thème de ce pop up.

CONCEPT

Un espace éphémère mettant en valeur le savoir-faire artisanal normand.

THÈMES

Pop up dédié au bien-être féminin et à la gourmandise pour les amoureux du fait-main et des plaisirs simples.

OBJECTIF

- Valorisation des artisans locaux
- Donner de la visibilité aux marques
- Soulever des fonds pour l’association
- créer du lien avec les clients

LE PUBLIC VISÉ

- Les touristes et les habitants du Havre
- Les amateurs de produits fait main
- Les artistes (qui veulent créer et personnaliser)

COMMENT ?

- En proposants des ateliers
- En leur offrant une place dans le pop up

Pourquoi venir ?

Nos valeurs:

local, durable, humain, créatif, solidaire.

AMBIANCE

Nous proposons une ambiance conviviable, dans la bonne entente et surtout dans le partage.

ARTISANS & PRODUITS

Nous mettons l'accent sur des artisans locaux qui représentent parfaitement le savoir faire normand et sur des produits artisanaux, uniques et surtout de qualité. Nous faisons le choix d'un pop'up éthique et responsable.

ACTIVITÉS

Nous vous proposons plusieurs activités, aussi bien créatives et manuelles, que culturelles et sensorielles.



03 RETRO-PLANNING

RÉTROPLANNING



L'instant lavande

	LUNDI 3	MARDI 4	MERCREDI 5	VENDREDI 7
VEILLE	Elise, Yassine			
ORGANISATION	Elise, Mélys			
VISUEL RÉSEAUX			Yassine	
PLANNING ÉDITORIAL		Elise, Mélys		
MOOD BOARD			Mélys	
AFFICHE / FLYERS		Mélys	Yassine	
RÉTROPLANNING	Elise			
MAIL		Yassine		
TABLEAU KANBAN	Elise			
DIAPO				Elise, Yassine, Mélys

04 OUTILS DE PILOTAGE

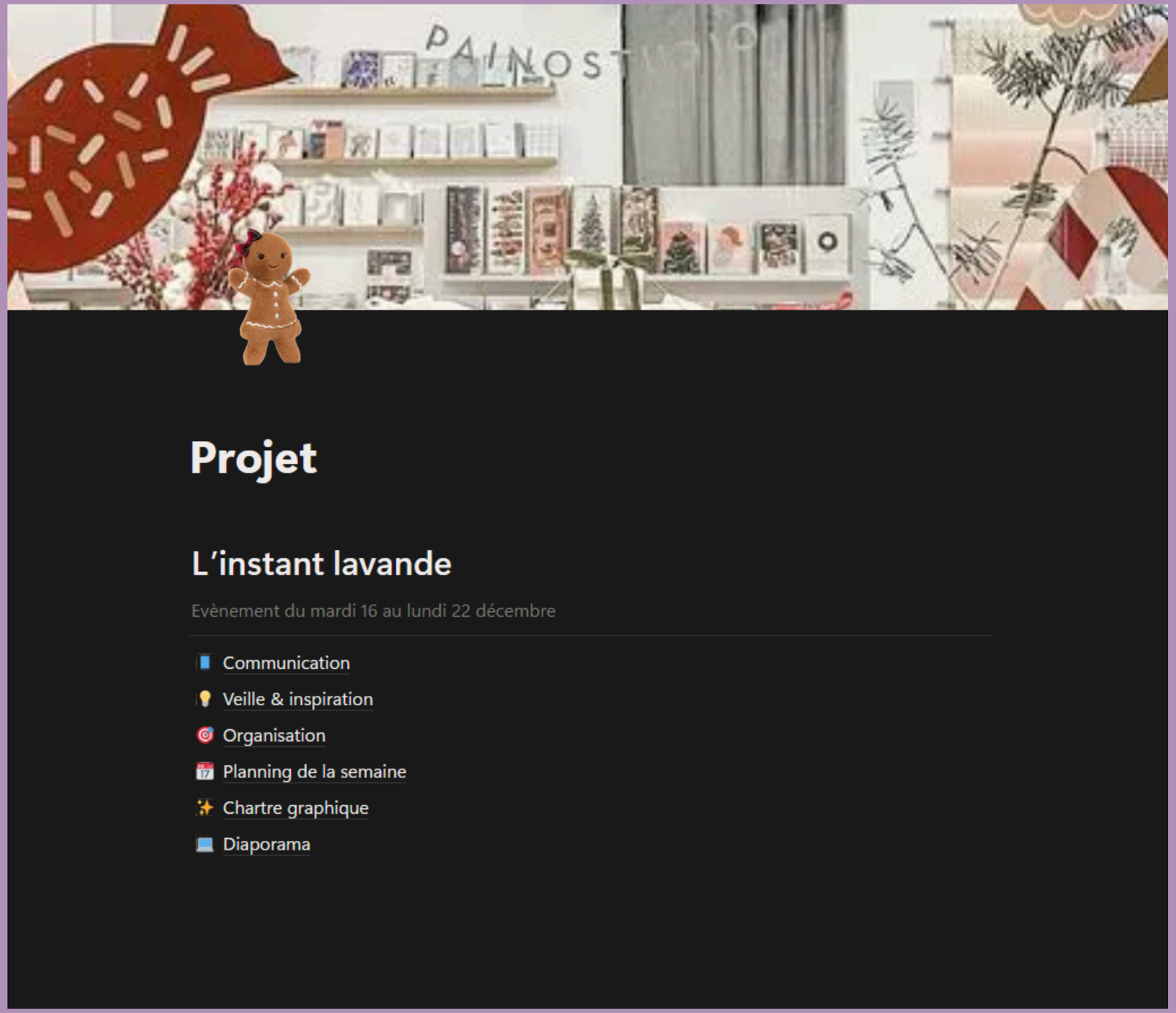


Notion :

Organiser avec tableau kanban,
une page par taches,
se partager des liens...

Google drive :

se partager des liens,
des photos ,
des documents...



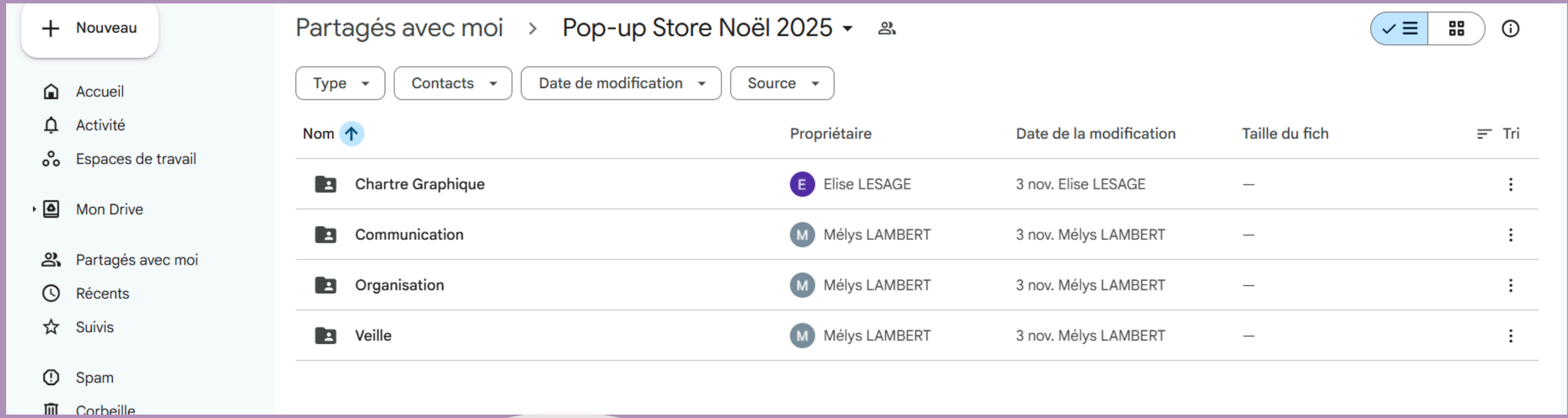
Notion nous a permis de centraliser toutes les informations du projet au même endroit, ce qui a facilité la collaboration et le suivi des tâches.

Organisation claire : chaque partie du projet (communication, organisation, veille, charte graphique…) avait sa propre page, ce qui nous a permis de tout retrouver facilement.
Travail d'équipe fluide : tout le monde pouvait modifier, commenter et suivre l'avancement en temps réel.



Le **tableau Kanban** nous a permis de suivre facilement l'avancement de chaque tâche du projet L'Instant Lavande et de travailler de manière plus organisée.

- Etiquettes pour savoir si c'est fais , en cours ou pas commencé.
- En déplaçant les cartes d'une colonne à l'autre, on visualise instantanément l'avancée du projet.
- Chaque carte indique qui est responsable.
- Les étiquettes ("faible", "moyenne", "élevée") permettent de repérer les tâches les plus urgentes ou importantes.



Google Drive

Google Drive nous permet de garder tous les fichiers d'un projet au même endroit et d'y accéder à tout moment.
C'est un espace de travail partagé où chacun peut ajouter, modifier ou commenter des documents en temps réel, sans risque de les perdre.

Charte graphique
- Logo
-Moodboard

Veille
-Veille du local
-MoodBoard (Image, palette de couleur)
-Veille réseaux (Insta,Tiktok, Pinterest, Google news)

Communication
-Affiche, Flyers
-Mails artisans
-réseaux postes

Organisation
-Plan du local
-Fiche diapo
-Fiche organisation

05 VEILLE

Veille

Veille & inspiration

Local:

https://www.seloger-bureaux-commerces.com/annonces/location/local-commercial/le-havre-76600/252892665

(Le, 92 Rue Président Wilson, 76600 Le Havre)

Pas trop grand ni petit, fais cocooning et chaleureux

Insta:

https://www.instagram.com/reel/DDPS5X0ML_r/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==pop up période noel avec rappelle de sucre d'orge sans trop etre a fond theme noel

https://www.instagram.com/p/DQHikvmDBi5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==(activité sous reservation + pop up période décembre)

https://www.instagram.com/reel/DDxH3ROoegL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==(vetement)

https://www.instagram.com/reel/C0ZvR2YsFx6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== (stand bijoux+déco dorée)

Tik tok:

https://vm.tiktok.com/ZNdT4JqF3/ (roulette +cadeaux)

https://vm.tiktok.com/ZNdTnnKQ9/(trend tiktok pour planning editorial)

Recherche des tendances sur tous les réseaux sociaux, les magasines, des blogs...
Chaque vidéos, photos ou articles apporte une idées pour le pop up

Résumer

pop up plûtot féminin (bijoux, vêtement, bougie...)
couleur tendance comme lavande, vert pour rappeller le vert du sapin et une touche de dorée.
Pas forcément thème noël mais ajouter une touche de noël : exemple sucre d'orge quelque part ou bonhomme en forme de pain d'épice, bougies décorées spécialement pour noël.
Cadeaux à gagner (roulette)



06 ORGANI-SATION

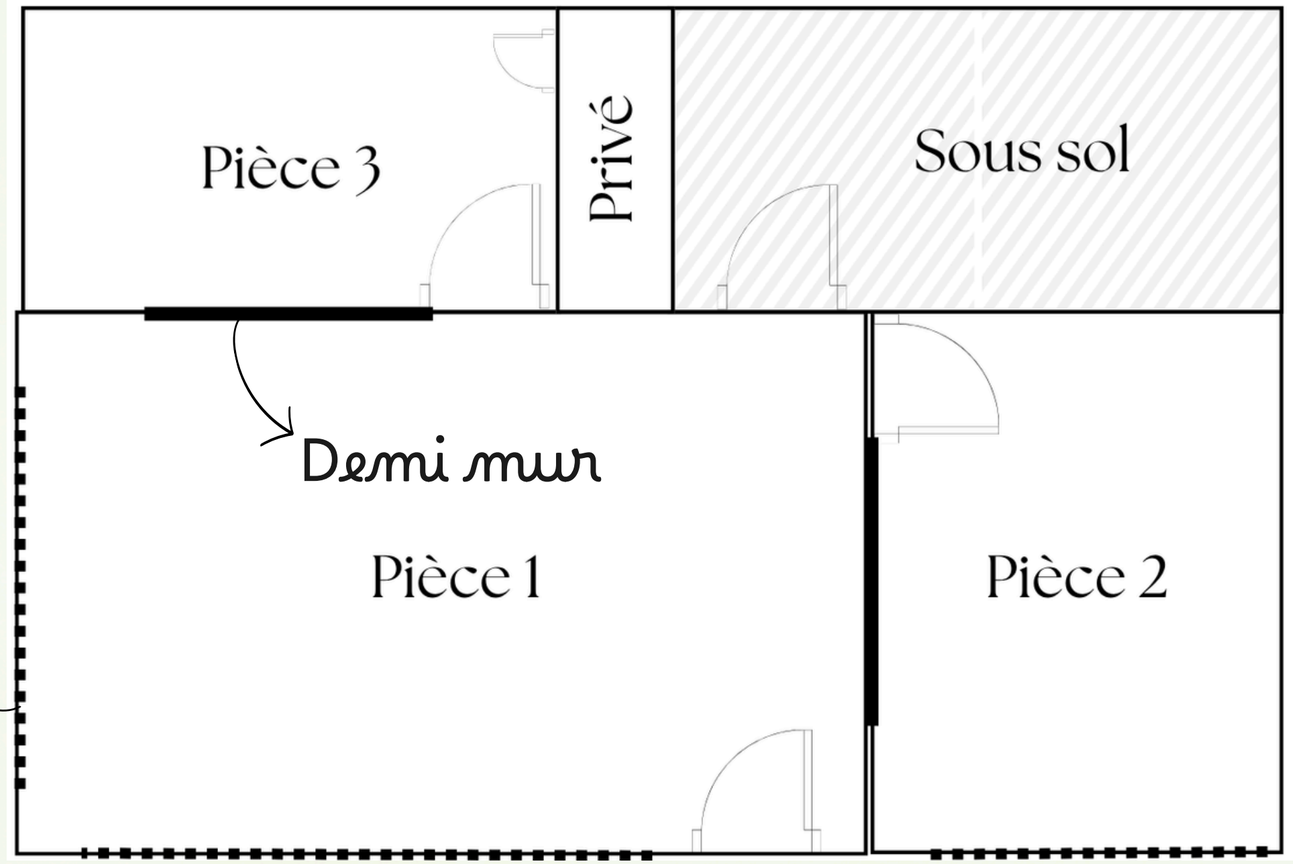
LE LOCAL



Situé au 92 Rue Président Wilson au Havre, ce local nous permet d’accueillir tous les artisans convenablement ainsi que de laisser suffisamment de place aux clients pour circuler.

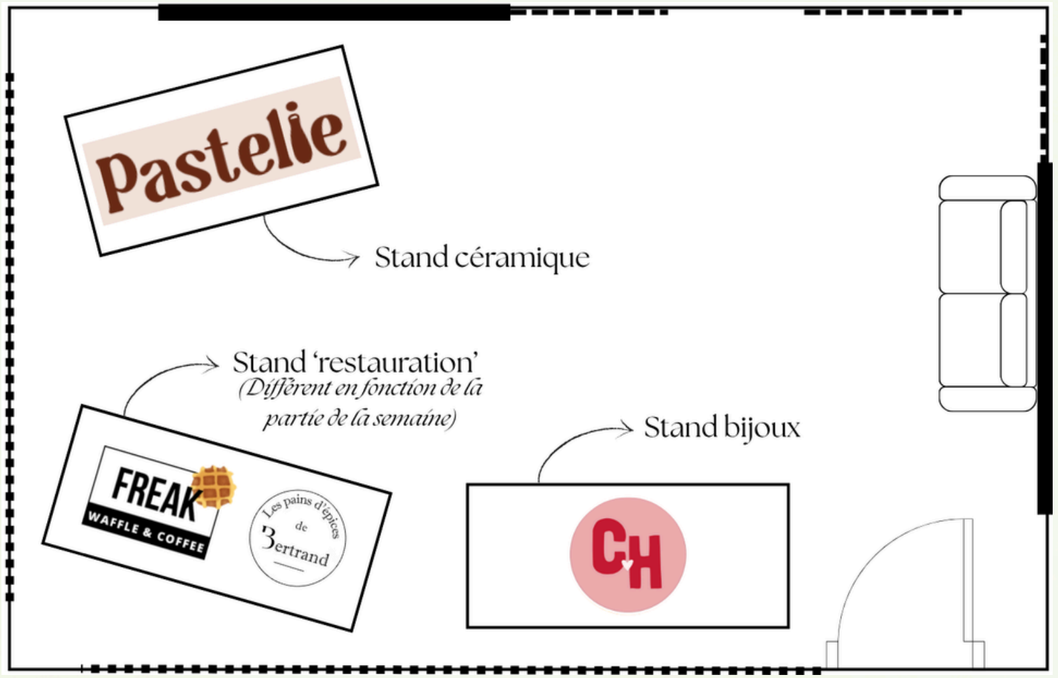
LES PLANS

Plan entier du local:

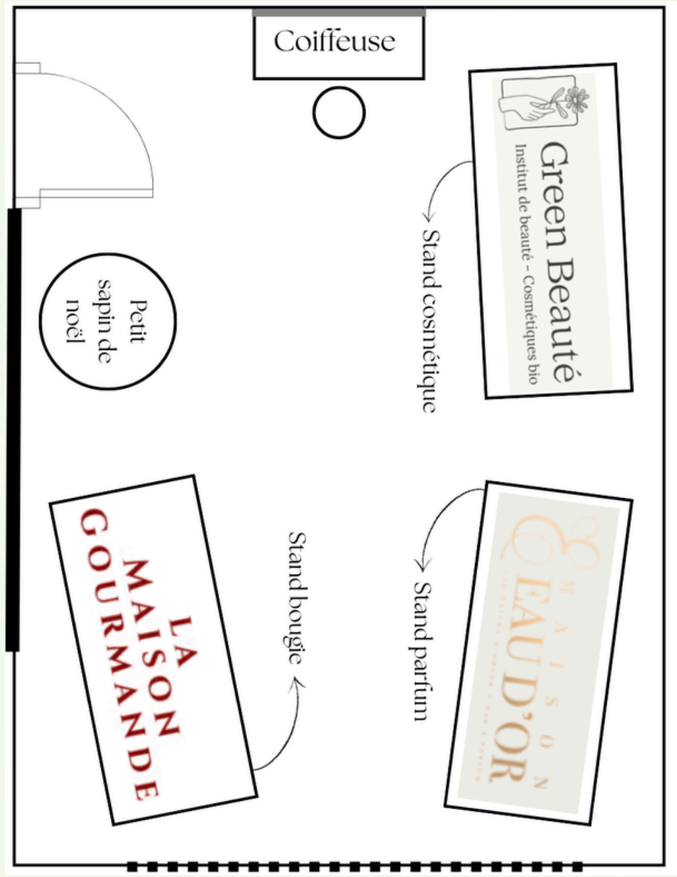


LES PLANS

Pièce 1:

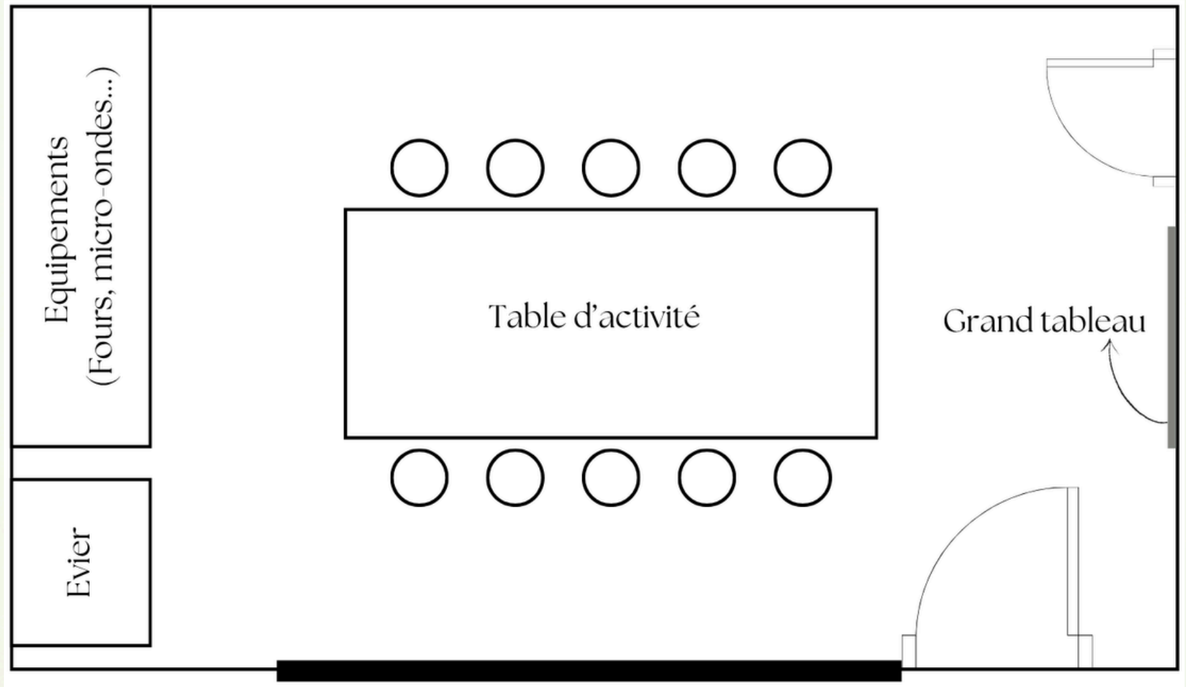


Pièce 2:

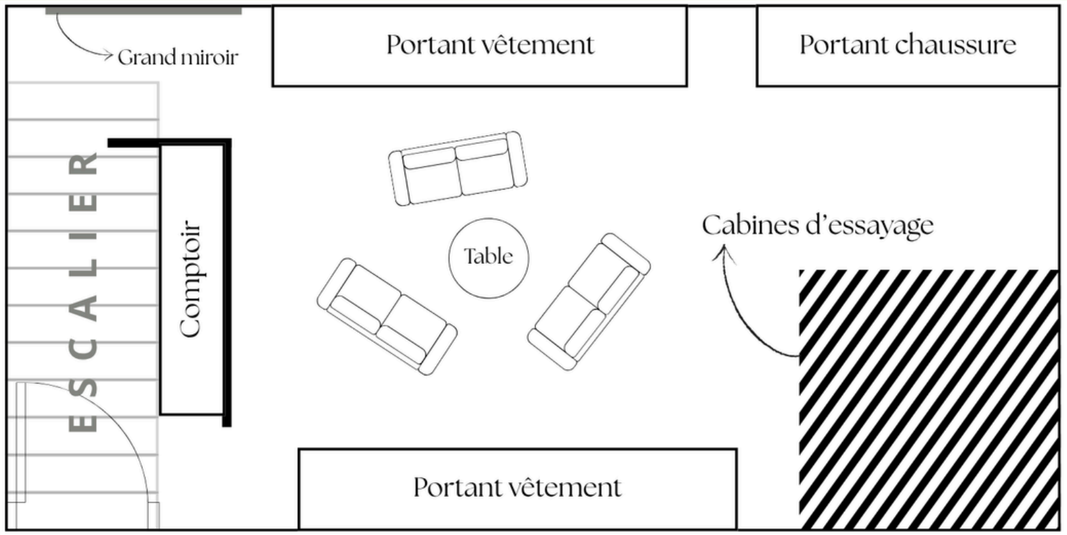


LES PLANS

Pièce 3: (uniquement pour les activités)



Sous sol:



ARTISAN N°1



LES PAINS D’ÉPICE DE BERTRAND

Cette maison artisanale fabrique des pains d’épices à base de: miel français, farine bio, beurre français, sans colorants, sans conservateurs, sans OGM ni produits de synthèse et tout ça dans plus de 50 recettes ! C’est l’idéal à l’approche de noël.

On les a choisi parce qu’ils incarnent à perfection l’artisanat gourmand local : des ingrédients nobles, une créativité de recettes unique, et une empreinte régionale authentique.

ARTISAN N°2



FREAK LH

FREAK LH est un bar/atelier de gaufres artisanales au Havre, proposant gaufres sucrées & salées, produits locaux, service traiteur pour buffets et événements. Ils sont idéales pour offrir un service restauration tout au long de la journée !

On les a choisi car ils apportent une touche locale gourmande et conviviale — parfaite pour dynamiser notre pop-up et ravir tous les visiteurs. »

ARTISAN N°3



LA MAISON GOURMANDE

Manufacture normande de bougies gourmandes et parfumées, fabriquées à la main, avec des matières naturelles, personnalisables et conçues pour créer une ambiance sensorielle.

On a choisi La Maison Gourmande pour leurs créations artisanales qui incarnent la douceur et la créativité que l'on souhaite donner à notre pop up.

ARTISAN N°4



CHARME HAVRAIS

Atelier créatif de bijoux à charms au Havre. Bijoux uniques, de bonne qualité et surtout 100% personnalisables ! De quoi ravir les personnalisateurs.

On a fait le choix de proposer à un stand à CHARME HAVRAIS parce que leurs bijoux personnalisables et ateliers sur-mesure apportant un atelier créatif et idéal pour matcher ses bijoux avec ses amis et/ou sa famille.

ARTISAN N°5



L’ATELIER SHOPPING

Boutique de prêt-à-porter féminin située au Havre, qui propose des collections renouvelées toutes les deux semaines avec vêtements, accessoires, bijoux et chaussures et le tout à prix accessibles et tout ça dans l’éthique !

On a choisi L’Atelier Shopping parce qu’ils incarnent l’esprit local, tendance et accessible que l’on souhaite mettre en avant.

ARTISAN N°6



PASTELIE CERAMIQUE

Café céramique au Havre où l'on peut peindre sa pièce, vivre une expérience créative et gourmande formidable en famille ou entre amis tout en laissant part à son imagination !

On a choisi de mettre en avant Pastelie car ils offrent une expérience créative et conviviale, parfaite pour enrichir l'ambiance de notre pop-up.

ARTISAN N°7



GREEN BEAUTE

Institut et boutique de cosmétiques biologiques au Havre, proposant des soins visage/corps naturels et des produits respectueux de l’environnement.

On a choisi Green Beauté car leur engagement pour la beauté naturelle et les soins bio correspond complètement à l’éthique de notre événement.

ARTISAN N°8



MAISON EAU D'OR

Cette marque locale propose des extraits de parfum unisexes à prix accessible, alliant inspirations orientales et touches modernes. C'est parfait pour faire soi même ses parfums en mélangeant des senteurs plus différentes les unes des autres !

On a choisi Maison Eau d'Or pour leurs parfums accessibles et audacieux complètent l'expérience sensorielle de notre pop-up.

ARTISAN N°9



CONTENEUR A BURGER

Food-truck au Havre proposant burgers 100 % faits maison, avec des ingrédients français et qui propose des menus végan, de quoi satisfaire tous les clients.

On a choisi Conteneur à Burger parce qu’ils apportent une offre culinaire dynamique et adaptée à tout public, idéale pour notre pop-up.

Mardi 16 décembre



Activité création de parfum

15h30 - 18h30

Activité de 1 heure
Groupe de 6 et 8 personnes

Des senteurs seront proposés et les personnes pourront choisir et les mélanger entre eux pour crée un parfum unique

Mercredi 17 décembre



ACTIVITÉ PERSONNALISATION DE BIJOUX

15h30 - 18h30

libre service

Créations de colier, bracelet, boucles d'oreilles personnaliser avec des charms, chaque charms est payant.

Jeudi 18 décembre



ACTIVITÉ CRÉATION DE PALETTE DE MAQUILLAGE

15h30 - 18h30

Activité de 45 minute
groupe de 6 et 8 personnes

15-20 phares différents mis à disposition et 3 packaging de palette limités au choix.
Chaque personnes choisissent leurs phares et les assemble dans la palette qu'ils ont choisis pour repartie avec une pallette de phares personnaliser

Vendredi 19 décembre



ACTIVITÉ DÉCOUVRIRE UNE NOUVELLE COLLECTION

14h- 18h30

libre service

Présentation en avant première d'une nouvelle collection de l'artisan présent avec l'explication des matières et essayage.

Samedi 20 décembre



ACTIVITÉ CRÉATION DE PAIN D'ÉPICE

1h
en groupe de 8 personnes

La pâte de pain d'épice sera déja chauffer,les clients choissiront leurs emporte -pièces puis pourront personnaliser avec du glaçage déja préparé en amont puis repartiront avec dans des sachets

Dimanche 21 décembre



ACTIVITÉ CÉRAMIQUE

2 à 3h
en groupe de 8 personnes

Les client pourront laissé libre imagination à leur créativité pour fabriqué des tasses, des vases ou autres encore avec un four mis a disposition et géré par l'artisant puis ils pourront peindre leurs oeuvres

Lundi 22 décembre



ACTIVITÉ CRÉATION DE BOUGIES

1h
en groupe de 6 à 8 personnes

chaque client pourra personnaliser leur bougie en choisissant parmis 6 ordeur et personnaliseront avec des accesoire a disposition et pourront faire comme un "glaçage" dessus

ACTIVITÉ DURANT TOUTE LA SEMAINE



Roulette :
Toute la semaine une roulette sera mise a disposition des clients. 2 euros pour la faire tournée et l'argent récolté sera reversé a l'association la main tendue

Calendrier de l'avent :
Toute la semaine une personne qui a participé sera tirée au sort pour gagner un lot.





L'ASSOCIATION

LA MAIN TENDUE

La Main Tendue – Le Havre est une association d'entraide locale qui agit pour les personnes en situation de précarité, d'isolement ou de fragilité, quel que soit leur âge. Fondée sur des valeurs de solidarité et de partage, elle propose des actions variées : maraudes, aide alimentaire et vestimentaire, activités pour enfants, jeunes et seniors. L'association organise aussi des temps conviviaux et des dispositifs d'accueil pour les enfants porteurs de troubles du neurodéveloppement. Grâce à l'engagement de ses bénévoles, elle crée du lien, apporte du réconfort et fait vivre la solidarité au cœur du Havre.

Cela nous tenait à cœur de récolter de l'argent afin de pouvoir offrir des cadeaux de noël aux enfants de cette association.

Une Main Tendue

Solidarité, Soutien, Entraide

Influenceuses invitées

Anaïs Grangerac



Anaïs Grangerac pourrait nous apporter crédibilité, élégance et visibilité, tout en incarnant une vision moderne et responsable du “made in local”.
Elle serait une ambassadrice idéale pour refléter notre démarche alliant authenticité, créativité et engagement.

Influenceuse mode & lifestyle en Normandie (profil mode/lifestyle).

Lucie Labois



Lucie Labois pourrait nous apporter à notre projet expertise, pragmatisme et dynamisme, tout en incarnant une vision innovante et structurée du développement local. Elle pourrait devenir une alliée stratégique pour refléter notre démarche alliant efficacité opérationnelle, créativité et ouverture aux opportunités, tout en renforçant la crédibilité et la portée de notre projet.

Spécialiste beauté / skincare / maquillage, avec plus d’1 million d’abonnés cumulés sur TikTok & Instagram.

PLANNING DE LA SEMAINE

Tous les jours de 9h à 12h et de 13h30 à 22h
Du 16 décembre au 22 décembre.

15 Lundi décembre 2025

9h - 19h : Installation des artisans

16 Mardi décembre 2025

15h30 - 18h30 : Atelier création de parfum
Présence du stand de gaufres

17 Mercredi décembre 2025

15h30 - 18h30 : Atelier personnalisation de bijoux
Présence du stand de gaufres

18 Jeudi décembre 2025

15h30 - 18h30 : Atelier création de palette de maquillage
Présence du stand de gaufres

19 Vendredi décembre 2025

14h - 18h 30 : Atelier vêtements
Présence du stand de gaufres

20 Samedi décembre 2025

14h - 17h : Atelier création de pain d'épice

21 Dimanche décembre 2025

14h - 17h : Atelier céramique

22 Lundi décembre 2025

14h - 17h : Atelier création de bougies

23 Mardi décembre 2025

9h - 12h : Rangement des artisans
12h - 14h : Repas avec les artisans et conteneur à burger
14h - 19h : Rangement du local et des derniers stands

07

CHARTRE GRAPHIQUE
IDENTITÉ VISUELLE

#AF91B8

#8EA48B

#FFF9EE

Notre palette de couleur

Notre logo

2ième affiche



L'affiche

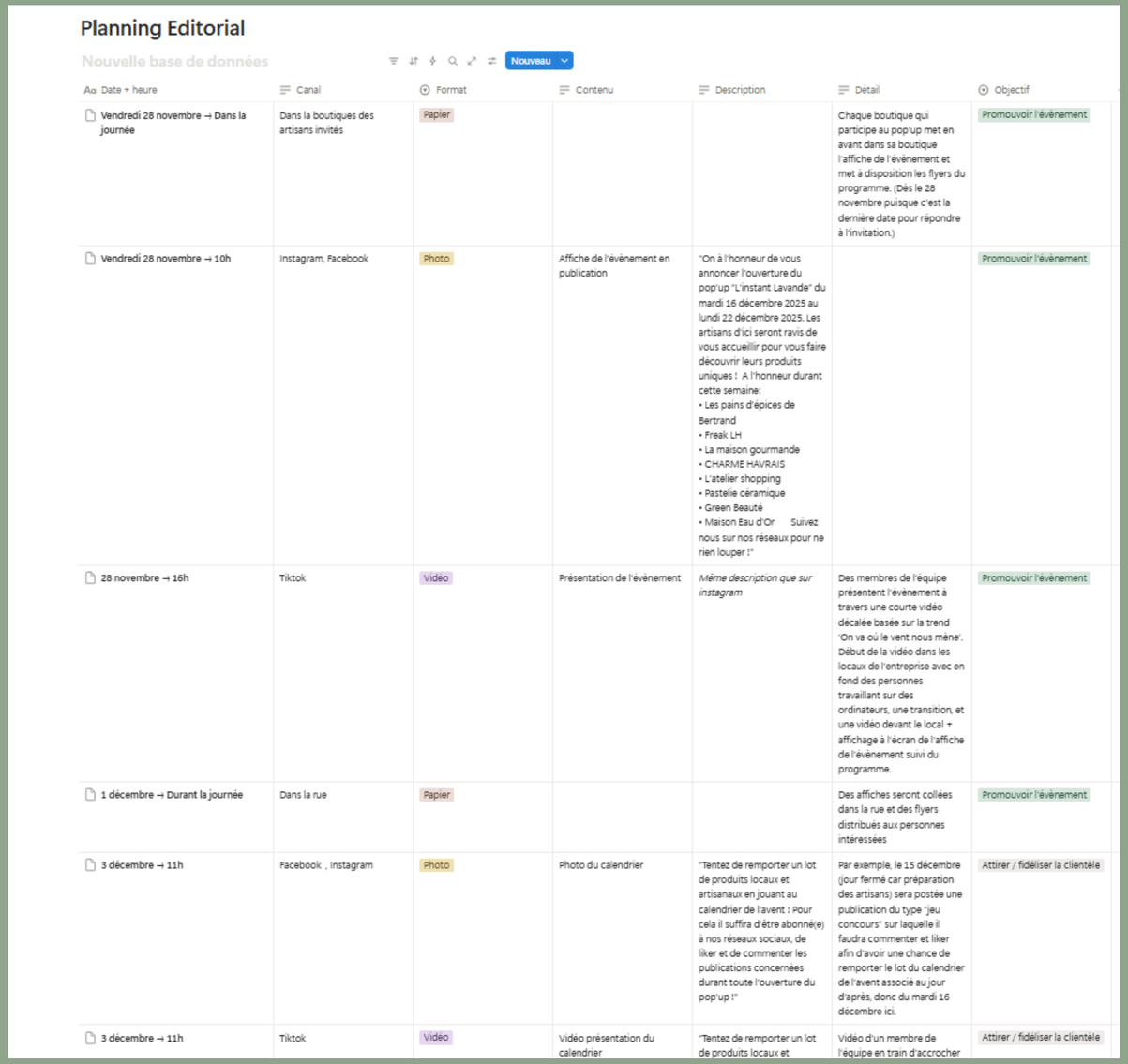




Le flyer recto/verso

08 COMMUNICATION

PLANNING ÉDITORIAL



Planning Editorial

Nouvelle base de données — Nouveau

Date + heure	Canal	Format	Contenu	Description	Détail	Objectif
Vendredi 28 novembre → Dans la journée	Dans la boutiques des artisans invités	Papier			Chaque boutique qui participe au pop'up met en avant dans sa boutique l'affiche de l'évènement et met à disposition les flyers du programme. (Dès le 28 novembre puisque c'est la dernière date pour répondre à l'invitation.)	Promouvoir l'évènement
Vendredi 28 novembre → 10h	Instagram, Facebook	Photo	Affiche de l'évènement en publication	"On a l'honneur de vous annoncer l'ouverture du pop'up "L'instant Lavande" du mardi 16 décembre 2025 au lundi 22 décembre 2025. Les artisans d'ici seront ravis de vous accueillir pour vous faire découvrir leurs produits uniques ! A l'honneur durant cette semaine: • Les pains d'épices de Bertrand • Freak LH • La maison gourmande • CHARME HAVRAIS • L'atelier shopping • Pastelie céramique • Green Beauté • Maison Eau d'Or Suivez nous sur nos réseaux pour ne rien louper !"		Promouvoir l'évènement
28 novembre → 16h	Tiktok	Vidéo	Présentation de l'évènement	*Même description que sur instagram*	Des membres de l'équipe présentent l'évènement à travers une courte vidéo décalée basée sur la trend 'On va où le vent nous mène'. Début de la vidéo dans les locaux de l'entreprise avec en fond des personnes travaillant sur des ordinateurs, une transition, et une vidéo devant le local + affichage à l'écran de l'affiche de l'évènement suivi du programme.	Promouvoir l'évènement
1 décembre → Durant la journée	Dans la rue	Papier			Des affiches seront collées dans la rue et des flyers distribués aux personnes intéressées	Promouvoir l'évènement
3 décembre → 11h	Facebook , Instagram	Photo	Photo du calendrier	"Tentez de remporter un lot de produits locaux et artisanaux en jouant au calendrier de l'avent ! Pour cela il suffira d'être abonné(e) à nos réseaux sociaux, de liker et de commenter les publications concernées durant toute l'ouverture du pop'up !"	Par exemple, le 15 décembre (jour fermé car préparation des artisans) sera postée une publication du type "jeu concours" sur laquelle il faudra commenter et liker afin d'avoir une chance de remporter le lot du calendrier de l'avent associé au jour d'après, donc du mardi 16 décembre ici.	Attirer / fidéliser la clientèle
3 décembre → 11h	Tiktok	Vidéo	Vidéo présentation du calendrier	"Tentez de remporter un lot de produits locaux et	Vidéo d'un membre de l'équipe en train d'accrocher	Attirer / fidéliser la clientèle

Date et heure : Permet de planifier précisément quand chaque contenu sera publié.

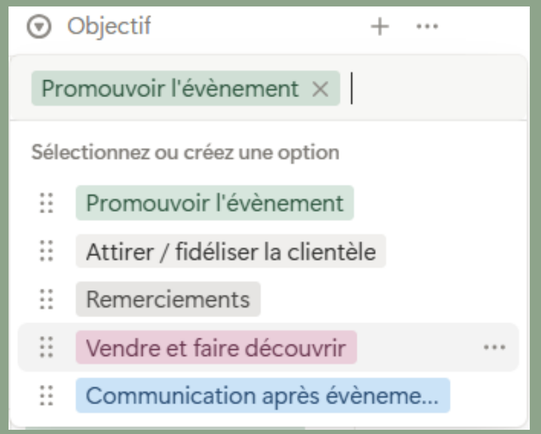
Canal : Indique la plateforme ou le réseau où le contenu sera diffusé (Instagram, blog, newsletter, TikTok, etc.).

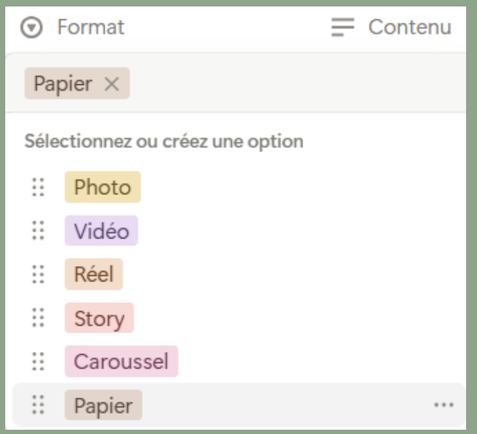
Format : Précise le type de contenu : vidéo, article, post image, story, infographie, podcast…

Contenu : Donne le sujet ou le thème principal de la publication

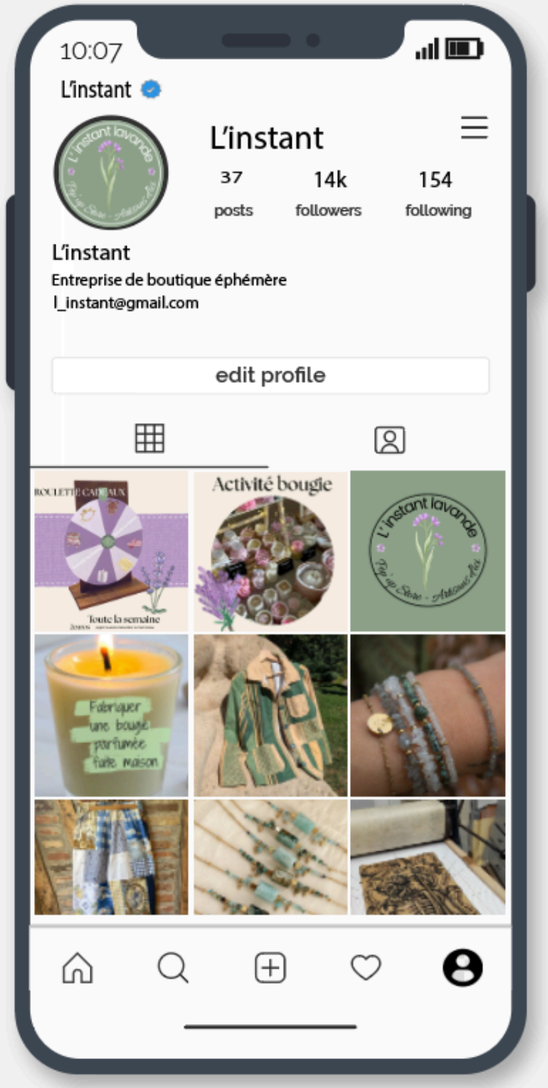
Description + Détail : Fournit des informations complémentaires sur le contenu : message clé, visuels, hashtags, call-to-action, références, etc.

Objectif : Définit le but de la publication : notoriété, engagement, conversion, acquisition, fidélisation, éducation…





VISUEL RÉSEAU





Voici le mail envoyé aux artisans pour nous confirmer leurs participations avec une date limite

Tous les artisans

Invitation à notre pop'up l'Instant Lavande

Bonjour chers artisans,

Nous avons le plaisir de vous inviter à participer à notre événement pop'up l'Instant Lavande, qui se tiendra du mardi 16 décembre 2025 au lundi 22 décembre 2025 au Havre (92 Rue Président Wilson, 76600 Le Havre).

Cet événement a été conçu pour mettre en valeur le savoir-faire local et offrir une plateforme unique aux artisans passionnés comme vous. Nous souhaitons créer une expérience conviviale et inspirante pour les visiteurs, tout en favorisant les échanges entre créateurs et professionnels du territoire.

Votre participation permettra à vos créations d'être découvertes par un public plus large et engagé, tout en contribuant à renforcer l'attractivité de l'artisanat local. Nous souhaitons que chaque exposant puisse présenter son univers, partager son histoire et créer un lien direct avec les visiteurs.

L'événement sera également l'occasion de :

- Valoriser vos produits et votre identité de marque auprès d'un public local et régional,
- Favoriser le networking avec d'autres artisans et professionnels,
- Bénéficier d'une mise en avant sur nos supports de communication avant, pendant et après l'événement.

Merci de nous confirmer votre présence avant le vendredi 28 novembre 2025 afin que nous puissions organiser au mieux les espaces d'exposition et la logistique.

Pour toute question ou précision, n'hésitez pas à nous contacter par retour de mail ou au **07 57 75 36 61**.

Nous sommes impatients de vous accueillir et de célébrer ensemble l'artisanat local dans toute sa richesse et sa créativité !

Cordialement,

L'instant lavande.

instantlavande@gmail.fr

Nos moyens de communications



linstant_lavande76

linstant_lavande

l_instant@gmail.com

linstant_lavandeLH



FIN