

Projet photographie

Couverture de magazine et pub produit

Harper's BAZAAR FRANCE

Magazine de référence

Le magazine Bazaar a pour but de présenter les tendances de la mode, du luxe et de la culture à travers des contenus inspirants et visuels.

Il sert aussi à mettre en avant les créateurs, les artistes et les styles qui influencent l'univers du lifestyle haut de gamme.

Ambiance : Élégante, luxe, artistique.

Cadrage : Varié : gros plans ou plans larges, parfois décalé pour être original.

Lumière : Douce ou contrastée, toujours bien travaillée.

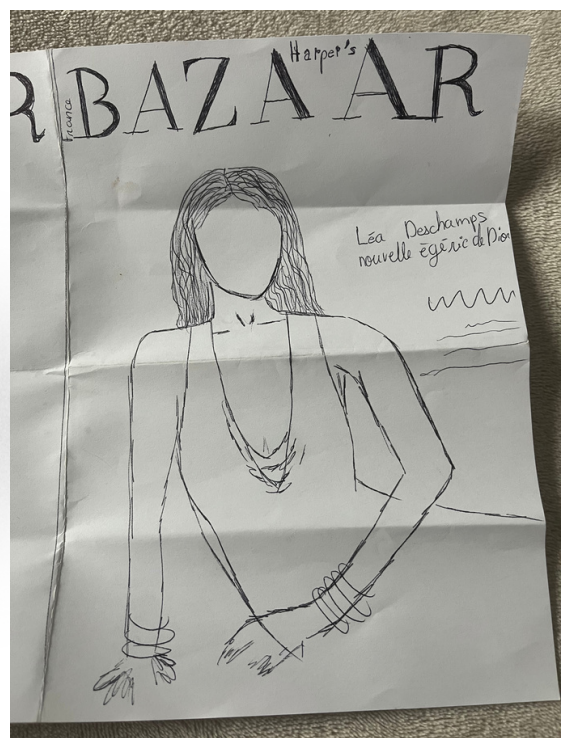
Expression : Sérieuse, froide ou intense (peu de sourires).

Composition : Images bien équilibrées, souvent minimalistes avec de l'espace.

Typographie : Classe et simple, avec une écriture élégante (souvent serif).



Croquis



BAZAAR

Harper's

FRANCE

Léa Deschamps

Nouvelle égérie de Dior.

Élégance réinventée

Entre lignes épurées et textures inattendues, la saison impose une nouvelle vision du style.

Tendances

le retour de l'audace.



Difficulté rencontrer

Ombre trop visible derrière,
ne pas avoir une photo trop clair ni trop sombre.

Solution

S'avancer du fond pour que l'ombre soit moins forte et rajouter une lumière ,
régler les iso.

Matériel utilisé

Appareil photo, deux lampes (lumière continue), draps blanc, table.

Disposition des éclairages

Une lampe en face, et une de coté pour permettre d'avoir quand même une ombre sur le visage et ne pas donner un résultat plat. Et avoir deux lampes permet d'enlever un peu l'ombre.

Modification post-production

Lightroom classic m'as permis de retoucher l'éclairage pour éclaircir la photo.

A l'aide de photoshop j'ai modifier le fond pour que le drap blanc utilisée devienne uni sans pliage et retoucher les imperfections que Léa m'a demandée.

Puis sur illustrator j'ai ajouter les textes et le nom du magazine.



Avant/
Après

BAZAAR^{Harper's}
FRANCE

Léa Deschamps

Nouvelle égérie de Dior.

Élégance réinventée
Entre lignes épurées et textures
inattendues, la saison impose une
nouvelle vision du style.

Tendances
le retour de l'audace.





Cartier

Produit : bracelets

Marque de référence

Cartier est une marque de luxe française qui vend principalement des bijoux, des montres et des accessoires haut de gamme.

Elle est donc dans le thème du magazine Bazaar.

Type de photo :

soit les bracelet seuls sur un fond blanc soit les bracelet sur un mannequin pour donner de la vie





Cartier

Difficulté rencontrer

Ne pas avoir trop de reflet, bien capturer les détails, mettre en valeur les bracelets.

Solution

Positionner une lumière au bon endroit, faire ressortir les détails grâce à lightroom classic, mettre un fond pour les faire ressortir et les positionner sans que ça fasse trop plat.

Matériel utilisé

Robe noire pour l'effet drap, une lampe, appareil photo.

Disposition des éclairages

Une lampe sur le côté pour faire un jeu de lumière tout en ayant un peu d'ombre.

Modification post-production

Sur lightroom classic j'ai modifié d'éclairage pour faire le fond en plus sombre et mettre le bijoux plus éclairé pour qu'il ressorte mieux.

Photoshop m'a permis de refaire le fond en rajoutant sur les bords en haut et aussi en bas .

Changement avant / après

Au lieu de partir sur un photo simple avec fond blanc j'ai changé pour un fond noir qui permet de mieux faire ressortir les bracelets.



Avant/
Après

